벤처창업

10202210

임희원

야(夜)먹자!

**비즈니스 모델**

### 광고비 만남주선

## 야식업체 광고효과 제공 야식업체, 만남에 대한 리뷰

# 핵심제공가치

## 학교에서 혼자 밤늦게까지 공부를 하는 학생들, 야식을 시키고 싶은데 양이 너무 많아 혼자 다 못 먹을걸 걱정 하는 학생들, 또한 야식을 먹고 싶은데 혼자 먹기에는 비용이 부담되는 학생들 을 위해 지역, 학교 등을 나누어 같은 고민을 하고 있는 학생을 찾아 비용 절감과 외롭지 않은 야식생활을 하게 해주는 앱 입니다. .

# 수익공식

야 먹자 는 앱 이용자 들에게 야식에 대한 정보, 만남을 주선하고 이용자 들은 만남, 야식에 대한 리뷰를 남깁니다. 야식 업체들과는 제휴를 맺어 앱 내에 광고 홍보를 해주고 업체들에게 광고비를 받습니다.

# 핵심 프로세스

이 앱 은 공부에 지쳐있는 많은 학생들에게 낯설고, 비용절감 과 같은 활기찬 대학 야식 문화를 제공합니다.

# 유사비즈니스 사례

유사비즈니스 사례로는 여기요, 배달의 민족, 서퍼킹, Fooducate등 이 있습니다.